

## Beleidsplan 2017 – 2020

Dit meerjarenplan beschrijft de ambities en doelstellingen van Veri-Olanda voor de jaren tot aan 2020. Waar we voor staan. Voor wie we staan. En waar we naartoe gaan. Wie de nog jonge geschiedenis van onze stichting sinds 1997 bekijkt, ziet steeds als rode draad dat wij er willen zijn voor de meest kwetsbaren en allerarmsten in Arad en omgeving in Roemenië. Wij bieden diverse soorten ondersteuning, van voedselhulp tot huisraad, van sponsoring van gezinnen en ouderen tot microkredieten. Onze cliënten zijn de kansarmen in een toch al wankel economie. Onze kracht is kleinschaligheid en één op één benadering. Daar waar nood is zorgen we dat niemand alleen staat. Vaak is ons dat gelukt; er zijn in 20 jaar Veri-Olanda prachtige voorbeelden te zien van het moment waarop wij insprongen op een noodsituatie als niemand anders dat deed. Dat blijven we doen, ook de komende jaren. De wereld en de maatschappij verandert echter in een snel tempo, ook in Roemenië. In die verandering zullen wij onze hulp en ondersteuning aanpassen. Soms is dat goed, soms zal toch dezelfde hulp nodig blijven, ook dat zullen we de komende jaren blijven doen. Ons motto geeft ons een duidelijke richting, ook in de komende jaren is Veri-Olanda er voor wie ons nodig heeft. Hulp aan kansarmen in Roemenië.

### Missie Veri-Olanda

*Dit is waar wij voor staan.*

Veri-Olanda zet zich in om het lot voor kansarmen in een bepaald deel van Roemenië te verbeteren. Voor hen is er vaak onvoldoende zorg en aandacht vanuit de maatschappij of overheid. Wij richten ons voornamelijk op de omgeving van Arad, in het westen van Roemenië.

### Visie Veri-Olanda

*Dit is waar wij voor gaan*

Met onze individuele sponsors, onze voedselacties, onze vrijwilligers en via onze lokale contactpersonen in Arad en omgeving, leveren we een actieve bijdrage aan het versterken van de zelfredzaamheid van kansarmen. Op basis van respect en medemenselijkheid leveren we zo een bijdrage aan de zelfredzaamheid van individuen en, indirect, aan het versterken van gemeenschappen

### Omgevingsfactoren

De wereld om ons heen laat een aantal relevante trends zien. Denk aan de roep om veiligheid in Europa, het toenemend aantal conflicten, vluchtelingenstromen, klimaatverandering. Maar ook polarisering van de samenleving, de dreiging van terrorisme of de toenemende kloof tussen arm en rijk. Dat lijkt ver weg voor een kleine organisatie als Veri-Olanda, maar deze ontwikkelingen hebben ook invloed op ons werk. Het wordt complexer, misschien intenser, het aantal mensen dat onze hulp nodig heeft zal stijgen.

Tegelijkertijd is er een toenemende roep om veiligheid in Nederland, is er ook hier dreiging van terrorisme en wordt de kloof tussen arm en rijk groter. Er ontstaat een tendens om eerst voor onze 'eigen' mensen te zorgen en dan pas naar kansarmen in andere landen te kijken. Dit betekent dat Veri-Olanda, nog meer dan voorheen, zich zal moeten inspannen om sponsors en vrijwilligers te overtuigen van de noodzaak van hulp en ondersteuning in Arad en omgeving.

Wij zien een aantal trends die invloed hebben op hoe wij in de toekomst zo effectief mogelijk hulp en ondersteuning kunnen verlenen en hoe wij zoveel mogelijk mensen aan ons kunnen blijven binden.

1. Emotie, beleving en identificatie. Mensen willen meer dan alleen geld geven. Emotie en beleving bij concrete hulpverlening en projecten, zien wat er met het geld gebeurt en de kansarmen stimuleren in zelfredzaamheid. Door emotie en beleving voelen sponsors en donateurs zich meer betrokken bij Veri-Olanda en haar idealen.
2. Een duurzame blik op de wereld. Consumenten letten meer op duurzaamheid; naast geld en winst krijgen ook andere zaken waarde, zaken die van belang zijn voor later. Mensen en organisaties willen zichzelf, elkaar en de wereld beter maken. Goed doen is niet langer voorbehouden aan goede doelen. Sociaal ondernemerschap groeit de komende jaren hard door. Bedrijven verankeren duurzaamheid steeds meer in hun operaties en zoeken invulling van hun beleid op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Veri-Olanda zal hiervoor allianties met bedrijven kunnen aangaan.
3. Delen is het nieuwe hebben. Innovatieve technologie biedt consumenten over de hele wereld, ook in Roemenië, ongekeerde toegang tot producten en diensten. In ons doelgebied is er daardoor niet lang meer een achterstand in technologische en digitale ontwikkeling. Door digitale platformen wordt het binnenkort steeds eenvoudiger om vraag en aanbod eenvoudig en snel bij elkaar te brengen. Dergelijke platformen kunnen ook Veri-Olanda helpen bij ons werk.
4. Data is het nieuwe kapitaal. Hoewel deze trend niet echt bij de kleinschaligheid van Veri-Olanda past, zullen onze sponsors en donateurs steeds meer vragen om transparantie en een heldere verantwoording van de resultaten. Goede doelen moeten steeds beter zichtbaar maken welke impact zij hebben op hun doelgroep en de maatschappij. Dat vraagt meer kennis en middelen om (publiek-) beschikbare data te analyseren en te gebruiken in besluitvorming.

### **Onze ambities en doelen.**

Wat zijn onze ambities?

1. Veri-Olanda biedt relevante en noodzakelijke hulp aan kansarmen in Roemenië, voornamelijk in Arad en omgeving;
2. De hulp zal zich steeds meer ontwikkelen van het schenken van geld en huisraad naar het meer bijdragen aan de zelfredzaamheid en zelfstandigheid van de huidige en toekomstige kansarmen in ons verzorgingsgebied;
3. Onze jaarlijkse voedselactie in de supermarkten in Driebergen zal in de toekomst nog beter moeten aansluiten bij de behoeften in Roemenië;
4. Ouderen zijn een groep kwetsbare mensen in Roemenië voor wie onvoldoende zorg en aandacht is vanuit de maatschappij en die niet die voorzieningen kennen die we in Nederland hebben. Ondersteuning vanuit de overheid is er nauwelijks. Veri-Olanda zal hen, waar nodig, blijven ondersteunen om hun kwetsbaarheid te verminderen en

- ,zo mogelijk, hun zelfredzaamheid te bevorderen. Het uiteindelijke doel is de oudere in staat te stellen zijn eigen leven te leiden zoals hij/zij dat wenst;
5. Naast hulpverlening en ondersteuning in Roemenië is het onze ambitie om het respect en de hulpbereidheid in onze samenleving in Driebergen te vergroten. Voorlichting en transparantie is daarbij van groot belang. Het creëren van draagvlak voor ons werk in de gemeenschap in Driebergen is van groot belang;
  6. Vrijwilligers zijn belangrijk in onze organisatie, zeker bij de jaarlijkse voedselactie, want zonder vrijwilligers geen voedselactie. Het is van belang dat we voldoende vrijwilligers werven voor alle activiteiten. Ook moet er aandacht zijn voor de onderlinge synergie van vrijwilligers. Naast werving zijn ook binding en behoud belangrijke aandachtspunten;
  7. Naamsbekendheid. De afgelopen jaren is er gewerkt aan de naamsbekendheid van Veri-Olanda. Toch merken we nog vaak dat inwoners van Driebergen ons niet kennen en zich daardoor niet betrokken voelen bij ons werk. Door te werken aan onze naamsbekendheid bereiken we niet alleen meer donateurs en vrijwilligers, maar ook beleidsmakers en zakelijke partners die ons kunnen ondersteunen bij ons werk.

### **Waarom maken wij ons hier druk om?**

Of je nou rijk bent of arm. In de grote stad woont of op het platteland. Kinderen hebt of alleenstaand bent. Eenzaamheid en kwetsbaarheid kan iedereen overkomen. In een land als Roemenië waar er onvoldoende vangnetten zijn om kwetsbare en kansarme mensen op te vangen, kom je dan al gauw te leven onder het absolute minimum. Speciale aandacht vragen wij hierbij voor de ouderen in Roemenië.

Naarmate men ouder wordt, loopt dit risico in Roemenië proportioneel op. Eenzaamheid en kwetsbaarheid ontstaan meestal niet van de ene op de andere dag, maar zijn sluipende processen van opeenstapelende factoren in iemands leven. Het lukt daarbij meestal niet om hier 'op eigen kracht' uit te komen.

De veranderende samenleving speelt een grote rol. Kinderen trekken hier naar de grote steden voor studie of werk, afstand tussen stad en platteland is hier groter dan wij gewend zijn. Openbaar vervoer is minimaal. Ook in Roemenië zijn de studerende en werkende leeftijdsgroep druk met allerlei verplichtingen zoals werk, studie en zorg voor kinderen. Het aloude gebruik en de verplichting om ook te zorgen voor een oude vader, oma, tante of broer is niet meer zo vanzelfsprekend. Soms is er ondersteuning vanuit kerkelijke gemeenschappen, maar ook dat zien wij afnemen.

De mate van afhankelijkheid van anderen die dit met zich meebrengt staat op gespannen voet met de 'Trotse Roemeen' die houdt van een autonoom leven.

Kwetsbaar en eenzaam zijn gaat over existentiële levensvragen: Waarom ben ik er? Voor wie ben ik van betekenis? Wat is mijn rol in de maatschappij?

De missie en visie van Veri-Olanda laten onze rol zien en leidt uiteindelijk tot het terugwinnen van eigenwaarde en zelfwaardering en dus een betekenisvol leven voor hen die we ondersteunen. Daar ligt onze taak!

### **Onze doelen**

1. Ondersteunen van kansarme mensen in de regio Arad in Roemenië, met name ouderen en kinderen
2. Verstrekken van kleding, voeding, huisraad en textiel
3. Ondersteunen van scholen en doktersposten met noodzakelijke materialen

4. Ondersteunen van basisscholen en Kindergarten in de dorpen rondom Arad
5. Verschaffen van microkredieten om mensen te ondersteunen hun eigen 'bedrijf' te starten
6. Zoeken naar sponsors, particulieren en bedrijven die ouderen en gezinnen in Arad en omgeving maandelijks met een (klein) bedrag willen ondersteunen.

## **Randvoorwaarden**

Om onze doelen te bereiken kijken we naar de mogelijkheden om de kracht en kennis van Veri-Olanda verder te ontwikkelen. De volgende randvoorwaarden zijn noodzakelijk om bovenstaande doelen te bereiken:

1. Interne organisatie passend. We zijn een relatief kleine organisatie en de werkzaamheden komen vaak neer op dezelfde schouders. Het blijkt vaak moeilijk om het bestuur voltallig te houden. We zullen meer moeten doen aan naamsbekendheid in Driebergen e.o. en aan binding met de gemeenschap.
2. Inzet vrijwilligers. Veri-Olanda is een vrijwilligersorganisatie en dit karakter willen we behouden. Ons vrijwilligersbestand veroudert echter snel en opvolging kost vaak moeite. Hierin moeten we investeren door onze naams- en doelenbekendheid te verhogen. Naast werving zijn binding en behoud belangrijke aandachtspunten.
3. Spreiding en verduurzaming financiering. Veri-Olanda ontvangt op dit moment vooral gelden uit private stromen. Zo ontvangen we steun van particuliere giftgevers, particuliere sponsors en vanuit acties. De afgelopen jaren zagen we een, geringe, groei aan inkomsten. Voor een duurzame groei en steun aan kansarmen zullen financieringsstromen moeten toenemen. We zetten in op een structurele groei van het aantal particuliere sponsors en donateurs, waaronder legaten en nalatenschappen, en zoeken meer samenwerking met zakelijke partners voor een langere termijn.

## **Verantwoording**

Veri-Olanda legt verantwoording af over haar werk middels het de balans en het jaarverslag op [www.veri-olanda.nl](http://www.veri-olanda.nl)

## **Anbi**

Veri-Olanda is door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), Deze ANBI-status betekent dat de stichting geen schenkbelasting of erfbelasting hoeft te betalen over schenkingen en erfenissen.

Bovendien zijn giften aan de organisatie, binnen de geldende regels, fiscaal aftrekbaar. Meer informatie over ANBI vindt u bij de Belastingdienst.

## **RSIM**

Het RSIM of fiscaal nummer van Veri-Olanda is: 8055.79.15

